

Extra mogelijkheden

Optimale communicatie met ouders

Op basis van uw beleidsplan werken de scholen aan een eigen plan voor vier jaar. Ook dat levert weer een mooi en waardevol document op waarmee teams gericht en planmatig aan de slag kunnen. Het is van groot belang dat ze daarin de ouders van de school meenemen. Optimale ouderbetrokkenheid heeft voor de leerlingen immers bewezen positieve effecten. Bovendien is het belangrijk dat school en ouders zoveel mogelijk één taal spreken en elkaars verwachtingen kennen.

Zo zorgen uw scholen voor ouderbetrokkenheid

Laat uw scholen kiezen voor een presentatievorm die past bij hun schoolcultuur en schoolbevolking. Twee voorbeelden:

- Een gedrukt 'paspoort' van de school. Geschreven door een tekstschrijver en voorzien van foto's, gemaakt door een professionele fotograaf die weet hoe hij moet omgaan met de AVG. Opgemaakt door een vormgever in de huisstijl van de school. Zo maakt u van het schoolplan een aantrekkelijk visitekaartje.
- Een foto-audioverslag met dezelfde inhoud als het paspoort. Een voice-over spreekt de teksten in bij foto's. Uitgevoerd in de huisstijl van de school en voorzien van muziek- en geluidseffecten. Ideaal voor plaatsing op de website van de school.



Beleidsplan-in-beeld heeft vijf verschillende presentatievormen uitgewerkt om de plannen van de scholen ook bij ouders te laten leven. Ook een nieuw, eigen concept is mogelijk, geheel afgestemd op uw wensen en mogelijkheden.

Is uw interesse gewekt? Bel voor een vrijblijvende afspraak of meer informatie.



Is uw interesse gewekt?
Bel vrijblijvend 06-51318817 of
mail naar info@beleidsplaninbeeld.nl

Uw beleidsplan in beeld

Optimale communicatie met animatie

- Helpt scholen de plannen nog beter uit te voeren
- Beeld en voice-over vertellen het verhaal
- Beleidsplannen gaan echt leven in de scholen
- Neemt veel werk uit handen

Inclusief effectieve communicatie met ouders

Uw beleidsplan in beeld

Optimale communicatie met animatie

Uw beleidsplan voor de komende vier jaar is klaar. U heeft er terecht veel tijd en moeite aan besteed. Maar hoe gaat het beleidsplan ook écht leven in uw scholen? Hoe inspireert u de directies? Hoe begrijpen ook alle leerkrachten welke koers u heeft uitgezet?

De ervaring leert dat een stevig document met veel tekst vaak te weinig effect heeft en mensen onvoldoende enthousiasmeert. Maar hoe dan wel?

Kies voor animatie

Laat uw beleidsplan animeren. Met verrassende tekeningen die veel ruimte voor eigen beleving laten. Een voice-over, naar keuze een stemacteur of -actrice, spreekt een wervende samenvatting in van uw beleidsplan. In een verhalende vorm, zodat de kijker geboeid blijft. Muziek- en geluidseffecten versterken de inhoud en boodschap. Goed om te weten: u kunt meedenken over de getekende animatiestijl.



Animatie:
vijf-minuten-versie
van uw beleidsplan

Animatie bereikt alle doelgroepen

Met deze geanimeerde vijf-minuten-versie van het beleidsplan kunnen de directies op een effectieve en creatieve manier de leerkrachten informeren over het beleid van de komende vier jaar. De animatie kan ook een prominente plek op de website krijgen van uw stichting of vereniging. Zo bereikt u ook uw stakeholders.

Indicatie van de kosten

Een professionele animatie vraagt om een uitstekende afstemming met u, creativiteit, doeltreffende teksten en perfecte technische mixage, voice-overs en muziek- en geluidseffecten. Dat garandeert Beleidsplan-in-beeld ook allemaal. Beleidsplan-in-beeld kan u het complete eindproduct van vijf minuten animatie aanbieden voor de vanaf-prijs van € 9500,- (ex. btw).

Laat uw beleidsplan schrijven

Extra service: Laat uw beleidsplan schrijven door een professionele, betrokken tekstschrijver. Hij kan een aantal vergaderingen bijwonen en uw beleid vertalen in heldere, vlot leesbare teksten. Een vormgever kan uw beleidsplan in uw huisstijl opmaken. Uw vaste contactpersoon zorgt voor een vlekkeloos proces. Zo houdt u alles in één hand.

Van wie is Beleidsplan-in-beeld?

Beleidsplan-in-beeld is een initiatief van Gerard van Midden. Hij heeft 17 jaar als directeur in het basisonderwijs gewerkt. Daarna heeft hij met evenveel plezier als tekstschrijver en conceptdenker educatief materiaal ontwikkeld voor het basisonderwijs. Onder andere als eindredacteur van de succesvolle methodes Trefwoord en Kwink voor sociaal-emotioneel leren. Nu is hij zelfstandig tekstschrijver en begeleidt hij scholen en schoolbesturen met vragen over hun brede identiteit en communicatie.



Gerard van Midden werkt samen met vormgevers, illustratoren, animators en technici van een geluidsstudio.

Meer weten?

In een persoonlijke ontmoeting weet u direct of er een klik is. Die is belangrijk voor een prettige samenwerking én voor het eindresultaat. Een vrijblijvende afspraak maken?

- Bel: 06-51318817 (Gerard van Midden).
- Een e-mail sturen kan natuurlijk ook: info@beleidsplaninbeeld.nl.
U ontvangt dan, op verzoek, een voorbeeld van een animatie.

'In dit filmpje laten jullie precies zien wie je bent en waar je voor staat. Beelden zijn veel krachtiger dan platte tekst!'

*Reactie van een ouder van
basisschool Dok12, Amersfoort*

Desirée Sorgdrager, directeur

'Een animatie die laat zien wat voor organisatie we (willen) zijn, dat was ons doel. Dat hebben we bereikt. We zijn enorm trots op het resultaat.'

*Brigitte Visser,
directeur bestuursbureau KPOA*